



HSP Corona Strategie-CheckUp für Unternehmen

Wie weiter mit und nach der Krise?

Die Corona Pandemie hat die Wirtschaft hart getroffen: Auftragseingänge gingen zurück, Umsätze brachen ein, Lieferketten wurden unterbrochen usw. Die dringlichsten Massnahmen sind nun umgesetzt und allmählich kehrt der Alltag zurück. Nach der operativen Hektik der letzten Wochen gilt es jetzt sich auf die Zeit danach vorzubereiten. Doch Vieles wird nicht mehr so sein wie vorher.

Was ändert sich für unser Unternehmen?

Was sind die mittel- und langfristigen Auswirkungen für die Wirtschaft und unser Unternehmen? Wie wird sich das Verhalten der Kunden verändern? Was heisst das für unser Geschäftsmodell? Wie entwickeln sich die Umsätze? Wie beeinflusst dies unsere Lieferketten? Sind wir mit der Digitalisierung auf dem rechten Weg? Und auch schnell genug?

Was tun?

Der HSP Corona Strategie-CheckUp schafft Klarheit

Die Strategie-Experten von HSP Consulting und Autoren des Buchs «Strategie-Workshop» haben ein wirksames Tool entwickelt, um Antworten auf obige und weitere Fragen zu geben. Im Strategie-CheckUp werden Ausgangslage und Auswirkungen der Krise für das Unternehmen fundiert analysiert. Im Rahmen eines Workshops werden Handlungsoptionen geprüft und griffige Lösungen entwickelt. Unternehmen und Geschäftsmodell werden durch mittel- und langfristige Massnahmen strategisch auf die veränderten Rahmenbedingungen ausgerichtet. Und eine Liste mit Sofortmassnahmen sichert Quick Wins und damit rasche Erfolge.

Vorgehen HSP Corona Strategie-CheckUp

1. Bestandsaufnahme

(kostenfrei)

- Erstgespräch mit Geschäftsleitung
- aktuelle Strategie, Klären Geschäftsbereiche, Geschäftsmodell
- Auswirkungen Corona
- Bisherige Massnahmen
- Vorgehen Workshop, Teilnehmer, Termin

Entscheid des Unternehmens «stop or go»

2. Vorbereitung Workshop HSP Consulting

- Studium der gemäss Checkliste zugestellten Unterlagen
- Analyse der Ausgangslage
- Erarbeiten Detailprogramm Workshop

3. Workshop

Agenda (Beispiel)

- Auswirkungen Corona auf unser Unternehmen
- Bisherige Massnahmen
- Chancen / Gefahren ableiten («Mini-SWOT»)
- Prüfen Handlungsoptionen (Anpassungen Strategie, Geschäftsbereiche, Geschäftsmodell)
- Operative Sofortmassnahmen (Quick Wins)
- Erarbeiten eines mittel- und langfristigen Massnahmenplans

4. Protokollierung

- Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse
- Liste mit Sofortmassnahmen
- Nach Prioritäten geordneter mittel- und langfristiger Massnahmenplan: Wer, was, bis wann?
- Weitergehende Unterstützung

Nutzen für Ihr Unternehmen

- Kompetente Unterstützung durch erfahrene Strategieberater
- Griffige Massnahmen zur Anpassung der Strategie und des Geschäftsmodells
- Strategiekonforme Sofortmassnahmen (Quick Wins)
- Massgeschneiderter Umsetzungsplan

Kosten

- Erstgespräch in St. Gallen oder telefonisch/online: kostenfrei
- Vorbereitung Workshop, Moderation Workshop, Protokollieren der Ergebnisse inkl. Massnahmenpläne: pauschal CHF 4'800 exkl. MwSt. und Spesen

Ihre Strategie-Experten

Kontaktieren Sie uns für ein erstes, kostenfreies Beratungsgespräch!

+41 71 243 04 60 / info@hsp-con.ch



Professor Klaus Haake
Dr. oec. HSG



Josef Rusch
Exec. MBA HSG



Willi Seiler
Dipl. KMU/HSG



Patrick Seliner
Betriebsökonom FH

Strategie-Workshop:

In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie.

Der HSP Corona Strategie-CheckUp basiert auf der Methodik des Buchs «Strategie-Workshop: In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie». Die vierte, vom erweiterten Autorenteam vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage des Buchs erscheint im Herbst 2020.

